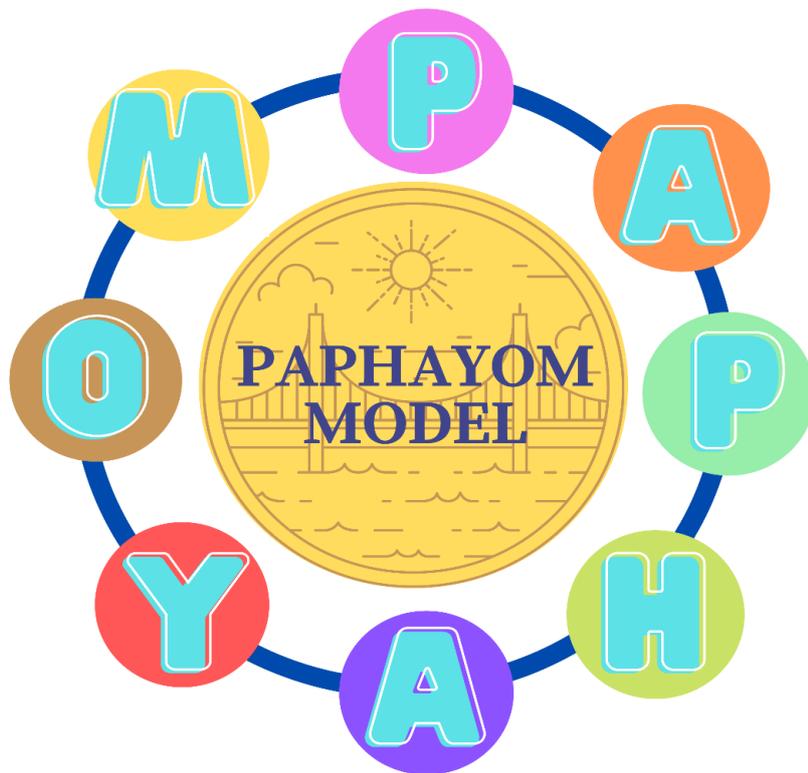


นวัตกรรม

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม

โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL



งานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน

วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

นวัตกรรม “การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL” เป็นนวัตกรรมที่คิดค้นและพัฒนาขึ้น เพื่อใช้ในการส่งเสริมให้จำนวนผู้เรียนของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมมีจำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ภายใต้การบริหารงานของผู้อำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม ได้คิดค้น PAPHAYOM MODEL ขึ้น เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียนให้สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ซึ่งผลจากการนำ PAPHAYOM MODEL ไปใช้ ทำให้ยอดผู้สมัครเรียนเพิ่มขึ้น

วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม ขอขอบคุณผู้บริหาร และบุคลากร องค์กรนักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนนวัตกรรมจนประสบความสำเร็จ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า นวัตกรรม “การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบการบริหารจัดการ PAPHAYOM MODEL” จะเป็นประโยชน์กับวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม หรือผู้ที่สนใจในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมและเพิ่มปริมาณผู้เรียน ในโอกาสต่อไป

งานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน

วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

รายงานนวัตกรรม

บทสรุป	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	1
กลุ่มเป้าหมาย	2
กระบวนการพัฒนานวัตกรรม	2
การออกแบบนวัตกรรมและขั้นตอนเพื่อการพัฒนา	12
ผลที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้	13
สรุปสิ่งที่เรียนรู้	14
การขยายผลและการเผยแพร่ผลการพัฒนา	14
ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	14
จุดเด่นหรือลักษณะพิเศษของนวัตกรรม	14

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

เอกสารและภาพประกอบ

คณะผู้จัดทำ

ชื่อนวัตกรรม	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL
ผลงานนวัตกรรม	งานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม
สถานศึกษา	วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง
สังกัด	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

บทสรุป

นวัตกรรม “การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL” มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มปริมาณผู้เรียน โดยการนำข้อมูลในทุกมิติมาวิเคราะห์วิธีการส่งเสริมการเพิ่มปริมาณผู้เรียนให้เพิ่มขึ้นทุกปี โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการเพิ่มปริมาณผู้เรียนและร่วมกันพัฒนา ซึ่งจากการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ถึงปัจจุบัน ทำให้เกิดผลงานเป็นที่ประจักษ์ คือ จำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 จนถึงปัจจุบัน

ความเป็นมาและความสำคัญ

งานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม ได้รับมอบหมายหน้าที่ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ว่าด้วยการบริหารสถานศึกษา พ.ศ.2552 คือ จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลนักเรียนนักศึกษาและผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่สำเร็จการศึกษาโดยติดตามการมีงานทำ การศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ การจัดทำรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการงานกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาและจัดสรรทุนเพื่อการศึกษาและการประกอบอาชีพ ให้บริการให้คำปรึกษา แนะนำอาชีพ และจัดหางานแก่นักเรียน นักศึกษา และผู้เข้ารับการอบรม ติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน สถานประกอบการ เพื่อจัดหางานให้แก่ นักเรียนนักศึกษา และผู้เข้ารับการฝึกอบรม สร้างระบบเครือข่าย การแนะแนวอาชีพร่วมกับหน่วยงานภายในและนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน และดำเนินการแนะแนวอาชีพพร้อมทั้งส่งเสริมอาชีพ ศึกษาต่อและการประกอบอาชีพอิสระ ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นตามศักยภาพของสถานศึกษา

งานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม จึงได้คิด นวัตกรรม “การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL” ขึ้นมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการส่งเสริมการเพิ่มปริมาณผู้เรียนในการดำเนินงานเพื่อให้จำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้นตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL
2. เพื่อสร้างนวัตกรรม PAPHAYOM MODEL
3. เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียน วิทยาเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม
2. นักเรียน นักเรียน นักศึกษา ที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับ ปวช. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และ ปวส. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

สภาพก่อนการพัฒนา

ปี พ.ศ.2535 เศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในระดับตึ่มาก มีการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกหลายชนิด มีการขยายตัวทางอุตสาหกรรมสูง กรมอาชีวศึกษาในขณะนั้นซึ่งมีหน้าที่ในการผลิตกำลังคนเพื่อป้อนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมไม่สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการ จึงมีโครงการสร้างสถานศึกษาใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของผู้เรียนที่มีเพิ่มมากขึ้น โครงการสร้างวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง แห่งที่ 2 จึงถูกกำหนดขึ้น โดยกรมอาชีวศึกษาสั่งการให้ วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง เป็นผู้จัดหาที่ดินสำหรับก่อสร้าง ซึ่งขณะนั้นผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง คือ นายฤทธิ์ดี เสนะวงค์ การดำเนินการจัดหาที่ดินได้ดำเนินการมาเรื่อย ๆ และมีความแน่นอนขึ้นเมื่อสภาตำบลบ้านพร้าว ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาการมอบที่ดินสาธารณะประโยชน์ทุ่งลานโยตำบลบ้านพร้าว กิ่งอำเภอป่าพะยอม ในขณะนั้น

วันที่ 22 มีนาคม 2536 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดตั้งวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง แห่งที่ 2 ในพื้นที่ หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม และได้ทำพิธีมอบที่ดินดังกล่าวให้กับตัวแทนกรมอาชีวศึกษา คือ ท่าน ผอ.ฤทธิ์ดี เสนะวงค์ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2536 ณ บริเวณพื้นที่ทุ่งลานโย โดยมี กำนันไสว ตีก่อม ประธานสภาตำบลบ้านพร้าว กำนันคล่อง มากสง กำนันตำบลป่าพะยอม ผู้ใหญ่โชติ กาญจนพันธ์ คุณประวิง หनुแจ่ม ส.จ. เขตอำเภอป่าพะยอม และประชาชนเข้าร่วมในพิธีรับมอบ

วันที่ 16 ธันวาคม 2539 กระทรวงมหาดไทยพิจารณาอนุมัติให้กรมอาชีวศึกษาใช้ที่ดินสาธารณะประโยชน์ทุ่งลานโย เนื้อที่ประมาณ 213 ไร่ 32.5 ตารางวา เพื่อก่อสร้างวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง แห่งที่ 2

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2540 กรมอาชีวศึกษาได้แต่งตั้ง นายสุชาติ รักใหม่ ผู้ช่วยผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง เป็นผู้ประสานงานจัดตั้งวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง แห่งที่ 2 ตามคำสั่ง กรมอาชีวศึกษา ที่ 485/2540 และแต่งตั้ง นายสมวงค์ กลับคุณ นางพันทิพา สมจิตต์ เป็นผู้ช่วยผู้ประสานงาน

วันที่ 18 มิถุนายน 2540 กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศจัดตั้ง วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง แห่งที่ 2 โดย นายสุวิช รังสิตพล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เป็นผู้ลงนาม

วันที่ 30 กรกฎาคม 2541 กรมอาชีวศึกษา ได้มีคำสั่งที่ 1582/2541 แต่งตั้ง นายสุชาติ รักใหม่ เป็น ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง แห่งที่ 2 ถือเป็นผู้อำนวยการคนแรกของวิทยาลัยฯ วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง แห่งที่ 2 ได้รับงบประมาณหมวดค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง เพื่อจัดสร้างอาคารชั่วคราวในปีงบประมาณ 2540 จำนวนเงินทั้งสิ้น 15,994,000 บาท (สิบห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และงบประมาณค่าก่อสร้าง อาคาร ปี 2541 ผูกพันปี 2542 และ 2543 เป็นเงิน 46,400,000 บาท (สี่สิบล้านสี่แสนบาทถ้วน) ต่อมา กระทรวงศึกษาธิการเห็นสมควรให้เปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง แห่งที่ 2 เป็น วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2552

การจัดการศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม เป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษา จัดการเรียนการสอน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พ.ศ.2556 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พ.ศ.2562 และ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พ.ศ.2557 ระบบปกติและระบบทวิภาคี เปิดสอน 9 สาขาวิชา

สภาพชุมชน สภาพเศรษฐกิจ และสังคมของสถานศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม ตั้งอยู่ในเขตปกครองท้องถิ่นของเทศบาลตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง ฝั่งตรงข้ามเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ชุมชนที่อยู่ใกล้กับวิทยาลัยส่วนมากนับถือศาสนาพุทธ และมีลักษณะเป็นสังคมชนบท

สภาพเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของชุมชนขึ้นอยู่กับภาคเกษตรเป็นหลัก มาในระยะหลังวิถีชุมชนเริ่มเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการเจริญเติบโตของมหาวิทยาลัยทักษิณ ทำให้มีแหล่งธุรกิจที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น การประกอบอาชีพ ดังต่อไปนี้

อาชีพหลัก

1. ทำสวน ทั้งสวนยางพารา สวนผลไม้ มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 90,624 ไร่
2. ทำนา มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 17,885 ไร่ ผลผลิตปีละ 8,041 ตัน
3. เลี้ยงสัตว์ เช่น โคนม ในตำบลเกาะเต่า ผลผลิตได้วันละ 4-5 ตัน

อาชีพเสริม ได้แก่ การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร

สถาบันการเงินในพื้นที่ ได้แก่

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธกส.) สาขาป่าพะยอม

ธนาคาร ออมสิน สาขาป่าพะยอม

ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา สาขาป่าพะยอม

ธนาคาร กรุงไทย สาขาป่าพะยอม

ธนาคาร กสิกรไทย สาขาป่าพะยอม

ธนาคาร ไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยทักษิณ อ.ป่าพะยอม

ห้างสรรพสินค้า ได้แก่ ห้างโลตัส สาขาป่าพะยอม (ขนาดกลาง)

สภาพสังคม

พื้นที่อำเภอป่าพะยอม สภาพสังคมและประเพณีที่ถือปฏิบัติสืบต่อกันมา โดยมีสถานบันการศึกษาที่ให้ความรู้กับเยาวชน ดังต่อไปนี้

โรงเรียนมัธยมศึกษา ได้แก่

โรงเรียนป่าพะยอมพิทยาคม ตั้งอยู่ หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านพร้าว โทร. 0-7462-4411-2

โรงเรียนนิคมควนขนุนวิทยา ตั้งอยู่ หมู่ที่ 2 ตำบลลานข่อย ในเขตนิคมสร้างตนเอง

มหาวิทยาลัย ได้แก่

มหาวิทยาลัยทักษิณ ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านพร้าว เนื้อที่ประมาณ 3,000 ไร่ โทร. 0-7469-3626

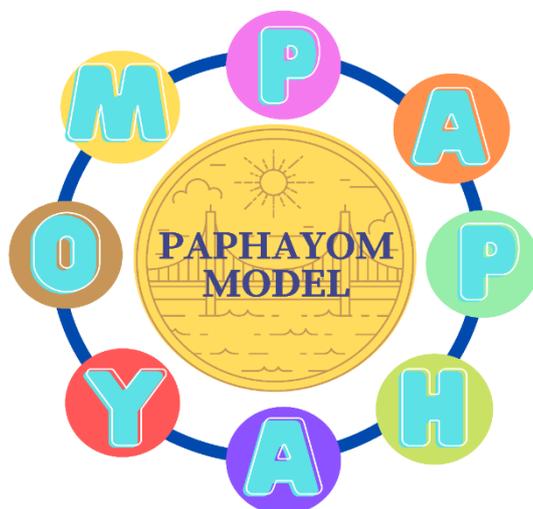
จำนวนนักเรียนและค่าเป้าหมายที่วางไว้

ตารางแสดงจำนวนนักเรียนและค่าเป้าหมายที่วางไว้			
ปีการศึกษา	เป้าหมาย	จำนวนนักเรียนทั้งหมด	หมายเหตุ
2561	460	346	
2562	480	360	
2563	500	376	

- นวัตกรรม “PAPHAYOM MODE” สามารถใช้ในการเพิ่มปริมาณผู้เรียน เพื่อให้จำนวนผู้เรียนเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่วางไว้ และมีจำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้นทุกปี

การออกแบบนวัตกรรมและขั้นตอนเพื่อการพัฒนา

จากการศึกษาข้อมูลพบว่าจำนวนผู้เรียนไปตามค่าเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อรักษามาตรฐานการเพิ่มจำนวนผู้เรียนให้เพิ่มขึ้นทุกปี สถานศึกษาจึงได้จัดทำกรอบแนวคิดในการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL ดังนี้



PAPHAYOM MODEL: ป่าพะยอม โมเดล

1. Public relations (P) = การประชาสัมพันธ์

1.1 ความหมาย

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือผลงานของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมให้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยทราบ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สถานศึกษา

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สถานศึกษา

1.2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือผลงานของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมให้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัยทราบ

1.2.3 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ชุมชนถึงการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

1.3 แนวปฏิบัติ

1.3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียน

1.3.2 จัดทำโครงการแนะแนวการศึกษาต่อและการเพิ่มปริมาณผู้เรียนเชิงรุก ประจำปีการศึกษา

1.3.3 สร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่หลากหลาย สำหรับการเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษา

1.3.4 สร้างระบบสารสนเทศสำหรับเก็บรวบรวมผลงานและข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์

2. Advisor (A) = ที่ปรึกษา

2.1 ความหมาย

ที่ปรึกษา หมายถึง ครูที่ทำหน้าที่ดูแล ช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียนวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม ให้สามารถเรียนจบตามโครงสร้างหลักสูตร

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 เพื่อให้ครูผู้สอนทำหน้าที่ครูที่ปรึกษาในการดูแล ช่วยเหลือผู้เรียนวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม ให้สามารถเรียนจบตามโครงสร้างหลักสูตร

2.2.2 เพื่อดูแล ช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียนวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม

2.3 แนวปฏิบัติ

2.3.1 ควบคุมดูแล ส่งเสริม การจัดทำ จัดเก็บ รวบรวมข้อมูลประวัติ ข้อมูลการเรียน และพฤติกรรมของนักเรียนนักศึกษา

2.3.2 ส่งเสริม ประสานงานครูที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำนักเรียนนักศึกษาเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

2.3.3 ส่งเสริม ประสานงานครูที่ปรึกษาให้ความคิดเห็นและข้อมูลเกี่ยวกับการรายวิชาในการลงทะเบียนเรียนให้ความเห็นชอบแก่นักเรียน นักศึกษาในการลงทะเบียนรายวิชา การลงทะเบียนเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การขอเปลี่ยน ขอเพิ่ม และการขอลอนรายวิชา การขอพักการเรียน การโอนย้าย การลาออก การขอผ่อนผัน หรือยกเว้นการชำระเงินค่าลงทะเบียนรายวิชา ติดตาม แนะนำ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียน การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยแก่นักเรียนนักศึกษา

2.3.4 ประสานกับครู แผนกวิชา และงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของนักเรียนนักศึกษา และผู้เข้ารับการอบรมในสถานศึกษา

2.3.5 ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานครูที่ปรึกษา สรุปผลการประเมินและนำผลการประเมินเสนอฝ่ายบริหารและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2.3.6 จัดทำปฏิทินปฏิบัติงานเป็นข้อมูลในการเตรียมเครื่องมือแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับระบบครูที่ปรึกษา เสนอโครงการและรายงานการปฏิบัติงานตามลำดับขั้น

3. Professional (P) = ความเป็นมืออาชีพ

3.1 ความหมาย

ความเป็นมืออาชีพ หมายถึง ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมทำงานด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ มุ่งผลสัมฤทธิ์ของการทำงานโดยยึดวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานเป็นหลัก

3.2 วัตถุประสงค์

3.2.1 เพื่อให้ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคี ให้เกิดขึ้นในสถานศึกษา

3.3 แนวปฏิบัติ

3.3.1 จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารครู และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม

3.3.2 สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้บริหารครู และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมในการปฏิบัติงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

3.3.3 ผู้บริหารส่งเสริมให้ผู้บริหารครู และบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมปฏิบัติงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยยึดเป้าหมายและนโยบายของวิทยาลัยเป็นสำคัญ

4. Heartily (H) = มีความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างเต็มที่

4.1 ความหมาย

ความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างเต็มที่ หมายถึง สร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรในการใช้ความรู้ความสามารถของตนเองที่มี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงการยกย่องชมเชย เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

4.2 วัตถุประสงค์

4.2.1 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรในการใช้ความรู้ความสามารถของตนเองที่มี

4.2.2 เพื่อให้ผู้บริหาร ครูผู้สอนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

4.2.3 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมถึงการยกย่องชมเชย

4.3 แนวปฏิบัติ

4.3.1 ส่งเสริมให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา จัดทำ ID Plan (Individual Development Plan) แผนพัฒนาตนเองรายบุคคล

4.3.2 ส่งเสริมให้ครูผู้สอน เข้ารับการอบรมพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อนำผลการพัฒนาคุณภาพพัฒนาผู้เรียน

4.3.3 การนิเทศติดตามการจัดการเรียนการสอนของครูผู้สอน

4.3.4 กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของรุ่นพี่ ในการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการต่าง ๆ

5. Attitude (A) = การสร้างทัศนคติ และภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษา

5.1 ความหมาย

การสร้างทัศนคติ และภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษา หมายถึง การปลูกฝังเจตคติที่ดีในความสำเร็จ เพื่อคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร่วมกันแก้ไขปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ

5.2 วัตถุประสงค์

5.2.1 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษาในการแข่งขันทักษะวิชาชีพ,ประกวดสิ่งประดิษฐ์, โครงการวิทยาศาสตร์ เป็นที่ยอมรับของชุมชน

5.2.2 เพื่อปลูกฝังเจตคติที่ดีในความสำเร็จ เพื่อคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร่วมกันแก้ไขปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ

5.3 แนวปฏิบัติ

5.3.1 ศึกษาภาพลักษณ์ของสถานศึกษา ตามการรับรู้ของบุคลากรในสถานศึกษา ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และสังคมทั่วไป โดยการวิเคราะห์ วิจัย หรือสำรวจความคิดเห็น

5.3.2 สร้างความตระหนักแก่บุคลากรให้เห็นความสำคัญของภาพลักษณ์สถานศึกษา

5.3.3 ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน หาความต้องการในการพัฒนาสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพและเกิดภาพลักษณ์ที่ดี

5.3.4 กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้คุณภาพ ได้รับการยอมรับ เชื่อถือและศรัทธาจากประชาชน

5.3.5 ใช้การประชาสัมพันธ์เป็นมาตรการสำคัญในการสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของสถานศึกษาควบคู่ไปกับการบริหารและจัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศ

5.3.6 มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานสม่ำเสมอ และนำผลการประเมินไปปรับปรุง

5.3.7 ทำการพัฒนาสถานศึกษาให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน นอกจากการทำจริงและการประชาสัมพันธ์แล้ว ต้องให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และผู้เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมมาก ที่สุดในทางใดทางหนึ่ง

6. Yeoman's service (Y) = การบริการที่ดีและเป็นประโยชน์

6.1 ความหมาย

การบริการที่ดีและเป็นประโยชน์ หมายถึง การบริการหรือกิจกรรมที่สถานศึกษาจัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือเพื่อตอบสนองความต้องการของส่วนรวม โดยเป็นกิจการที่อยู่ในความอำนาจการหรืออยู่ในความควบคุมของสถานศึกษา

6.2 วัตถุประสงค์

6.2.1 เพื่อสนองความต้องการส่วนรวมของประชาชน อันเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน

6.2.2 เพื่อสร้างการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาประเทศชาติในภาพรวม

6.2.3 เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น มีความเสมอภาค ความต่อเนื่อง และความโปร่งใสในการให้บริการ

6.3 แนวปฏิบัติ

6.3.1 การดำเนินจัดกิจกรรม Fix it Center ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน

6.3.2 จัดกิจกรรมการบริการหรือกิจกรรมที่สถานศึกษาจัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือเพื่อตอบสนองความต้องการของส่วนรวม

7. Organization (O) = การนำองค์กรสู่ความสำเร็จ

7.1 ความหมาย

การนำองค์กรสู่ความสำเร็จ หมายถึง การสร้างองค์กรให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม หลักประชาธิปไตย เคารพความคิดเห็น ซึ่งกันและกัน และการทำงานเป็นทีม โดยสร้างองค์กรในด้านต่างๆตามความถนัด เพื่อให้ร่วมกันขับเคลื่อนงานและกิจกรรมตามแผนงานที่วางไว้ พร้อมกันนี้ยังสร้างและพัฒนาองค์กรนักศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมทั้งการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน การพัฒนาสถานศึกษา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมของชุมชน

7.2 วัตถุประสงค์

7.2.1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีความเข้มแข็ง มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม หลักประชาธิปไตย เคารพความคิดเห็น ซึ่งกันและกัน

7.2.2 เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม โดยสร้างองค์กรในด้านต่างๆตามความถนัด เพื่อให้ร่วมกันขับเคลื่อนงานและกิจกรรมตามแผนงานที่วางไว้

7.2.3 เพื่อสร้างและพัฒนาองค์กรนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง

7.2.4 เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมทั้งการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน การพัฒนาสถานศึกษา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมของชุมชน

7.3 แนวปฏิบัติ

7.3.1 กำหนดเป้าหมาย พันธกิจ กลยุทธ์ในการบริหารจัดการสถานศึกษา และการประเมินความเสี่ยงของสถานศึกษา การบริหารเชิงกลยุทธ์จะช่วยให้สถานศึกษาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และสามารถบริหารจัดการสถานศึกษาได้อย่างเป็นระบบ

7.3.2 การนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งใหม่ๆ ซึ่งอาจอยู่ในรูปของแนวคิด หรือการกระทำรวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ ตลอดจนผลิตผลทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในระบบงานต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงระบบการบริหารจัดการของสถานศึกษาให้ประสบความสำเร็จดียิ่งขึ้น

7.3.3 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสถานศึกษาควรสร้างความรู้และความตระหนักให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบถึงแนวทางในการบริหารจัดการสถานศึกษา เพื่อเป็นส่วนสนับสนุนให้สถานศึกษาได้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

8. Management (M) = การบริหารจัดการสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ

8.1 ความหมาย

การบริหารจัดการสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ หมายถึง การบริหารจัดการสถานศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย พันธกิจ กลยุทธ์ในการบริหารจัดการสถานศึกษาที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มีวินัยและปฏิบัติตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และส่งผลให้สถานศึกษาประสบความสำเร็จ

8.2 วัตถุประสงค์

8.2.1 เพื่อบริหารจัดการสถานศึกษาแบบมีส่วนร่วม ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มีวินัยและปฏิบัติตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

8.2.2 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในองค์กร วิเคราะห์องค์กร วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของสถานศึกษา และสร้างชุมชนการเรียนรู้ทางอาชีพ Professional Learning Community (PLC)

8.2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายนอกองค์กร คณะกรรมการสถานศึกษา และภาคี 4 ฝ่าย ร่วมกันวางแผน เพื่อนำสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ

8.3 แนวปฏิบัติ

วางแผน P

8.3.1 การจัดกิจกรรม SWOT วิเคราะห์องค์กร วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของสถานศึกษา

8.3.2 ประชุมคณะกรรมการสถานศึกษา และภาคี 4 ฝ่าย ร่วมกันวางแผน เพื่อนำสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ

8.3.3 ประชุมหัวหน้างาน หัวหน้าแผนก ครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อรับทราบแนวทางการนำสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ

8.3.4 ประชุมผู้ปกครองและนักเรียนนักศึกษา เพื่อรับทราบแนวทางที่จะนำสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ

- 8.3.5 จัดทำแผนกลยุทธ์ จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ โดยมีจุดมุ่งหมายนำสถานศึกษาสู่ความสำเร็จ

ดำเนินการ D

- 8.3.6 ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนพัฒนาคุณภาพ โดยมุ่งให้สถานศึกษาสู่ความสำเร็จ
- 8.3.7 จัดกิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ทางอาชีพ Professional Learning Community (PLC)
- 8.3.8 ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย

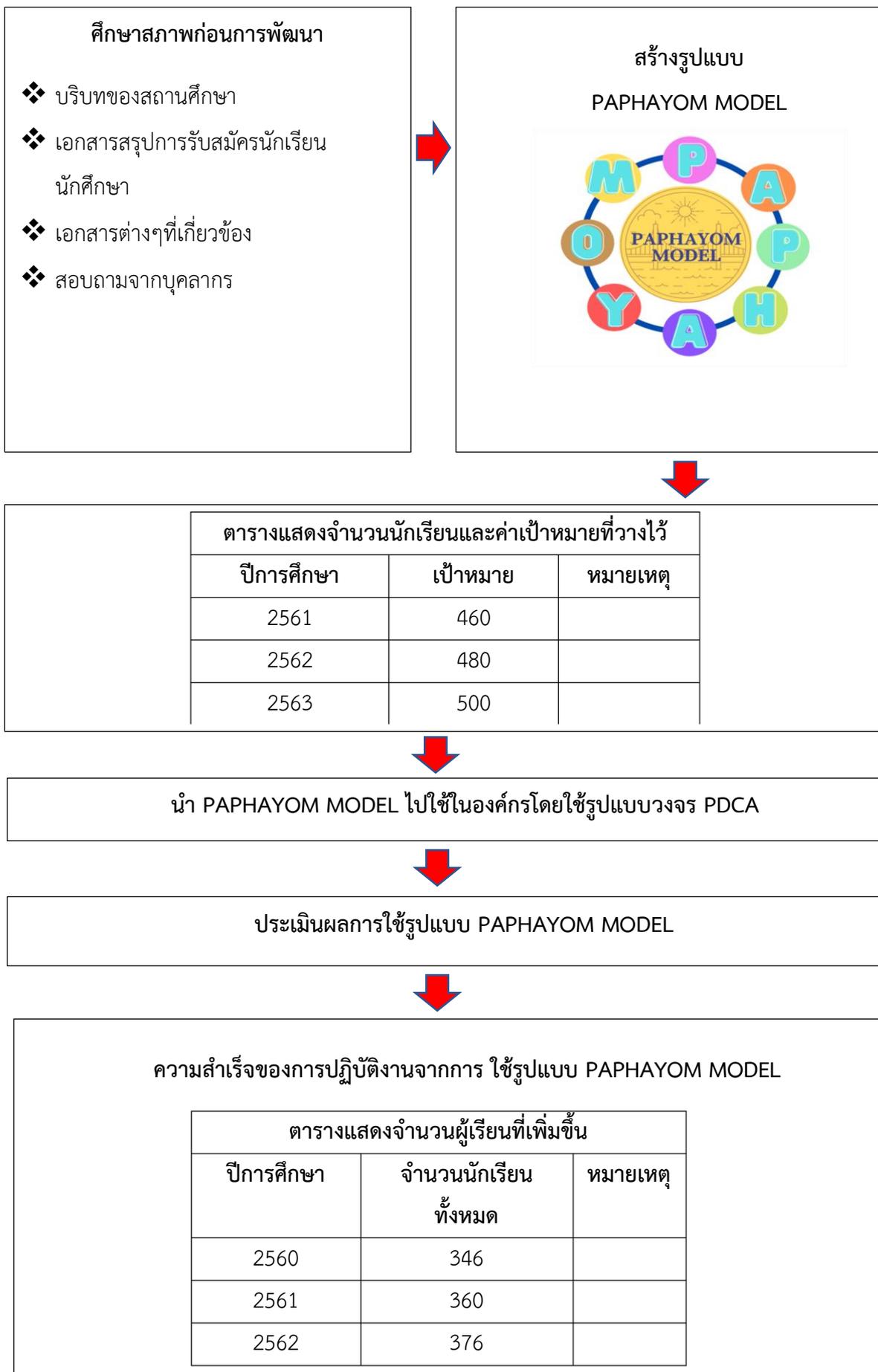
นิเทศ ติดตาม ตรวจสอบ C

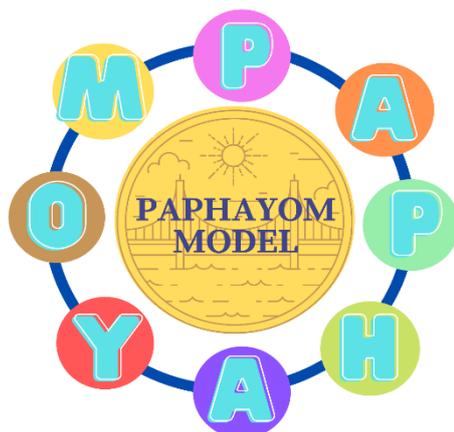
- 8.3.9 นิเทศติดตามการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม
- 8.3.10 นิเทศติดตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนพัฒนาคุณภาพ โดยมุ่งให้สถานศึกษาสู่ความสำเร็จ
- 8.3.11 นิเทศติดตามการจัดกิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ทางอาชีพ Professional Learning Community (PLC)

สรุปผล ปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา A

- 8.3.12 สรุปผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนพัฒนาคุณภาพ โดยมุ่งให้สถานศึกษาสู่ความสำเร็จ
- 8.3.13 สรุปผลการจัดกิจกรรมการสร้างชุมชนการเรียนรู้ทางอาชีพ Professional Learning Community (PLC)
- 8.3.14 สรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย
- 8.3.15 ปรับปรุงและพัฒนาแผนกลยุทธ์ แผนพัฒนาคุณภาพ ให้ดียิ่งขึ้น

ภาพประกอบที่ 1 รูปแบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียน
ของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมโดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL





ภาพประกอบที่ 2 กรอบแนวคิดในการพัฒนาที่แสดงให้เห็นความเชื่อมโยงสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดทฤษฎี และหลักวิชาการที่ใช้ วิธีการพัฒนา และความสำเร็จที่พึงประสงค์

ผลที่เกิดจากการนำนวัตกรรมไปใช้

จากการนำรูปแบบ PAPHAYOM MODEL ไปใช้ในการเพิ่มปริมาณผู้เรียน ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน ที่ประสบความสำเร็จ และผลสำเร็จตามนโยบาย ดังนี้

ผลที่เกิดกับสถานศึกษา

- มีจำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้นทุกปีและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้
- จำนวนผู้เรียนเป็นอันดับ 2 ของอาชีวศึกษาจังหวัดพัทลุง

ผลที่เกิดกับผู้เรียน

- ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา มีประสิทธิภาพเป็นมืออาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้

ผลที่เกิดกับชุมชน

- ชุมชนให้การยอมรับและส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา โดยสังเกตจากจำนวนนักเรียนที่เพิ่มขึ้นทุกปี

ผลงานที่ตอบสนองตามนโยบาย

- ผู้เรียนในเขตพื้นที่บริการได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ลดปัญหาออกกลางคันของผู้เรียน โดยนักเรียนในเขตพื้นที่บริการเข้าเรียนในระบบคิดเป็นร้อยละ 68.38

- นักเรียน นักศึกษาที่เข้าเรียนจนสำเร็จการศึกษาและไม่ออกกลางคัน คิดเป็นร้อยละ 68.38
- ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 65.76

สรุปสิ่งที่เรียนรู้

จากการนำนวัตกรรม “การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL” มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการส่งเสริมการเพิ่มปริมาณผู้เรียน ส่งผลให้จำนวนผู้เรียนเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่วางไว้ และมีจำนวนผู้เรียนเพิ่มขึ้นทุกปี

การขยายผลและการเผยแพร่ผลการพัฒนา

นวัตกรรม “การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียนของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมโดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL” ได้เผยแพร่ให้กับสถานศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. เผยแพร่เป็นเอกสารทางวิชาการให้กับสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดพัทลุง
2. เผยแพร่ผลงาน Website ของสถานศึกษา <http://www.pytc.ac.th>

ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1. นวัตกรรม “การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการเพิ่มปริมาณผู้เรียน ของวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม โดยใช้รูปแบบ PAPHAYOM MODEL” ที่พัฒนาขึ้น หน่วยงานและสถานศึกษาอื่น ๆ ของอาชีวศึกษา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์ได้
2. ควรมีการศึกษารูปแบบการเพิ่มปริมาณผู้เรียนรูปแบบอื่นๆ เพื่อนำมาบูรณาการและประยุกต์ใช้ร่วมกัน

จุดเด่นหรือลักษณะพิเศษของนวัตกรรม

1. เป็นนวัตกรรมที่สร้างขึ้น โดยอาศัยแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์เข้ากับชื่อวิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอมจึงทำให้เป็นเอกลักษณ์
2. นวัตกรรมมุ่งพัฒนาเพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียน โดยเน้นการสร้างเครือข่ายและแรงจูงใจ ความเชื่อมั่นของชุมชน เจตนคติที่ดีขององค์กร และศรัทธาในวิชาชีพ จึงทำให้ประสบความสำเร็จ

ภาคผนวก

ภารกิจและนโยบาย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ การผลิตและพัฒนากำลังคน

อาชีวศึกษาสู่สากล พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๙ คณะกรรมการการอาชีวศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนี้

- ๑) ดานการเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานโดย
 - ๑.๑) รักษาเป้าหมายผู้เรียนในระดับ ปวช. การเพิ่มปริมาณผู้เรียนในระดับ ปวส.
 - ๑.๒) ลดปัญหาการออกกลางคัน โดยวางเป้าหมายให้ลดลงร้อยละ 5 ด้วยการป้องกัน/ดูแลรายบุคคล การวิจัยพัฒนา แก้ปัญหารายวิทยาลัย/รายสาขาวิชา การวิเคราะห์แก้ปัญหาเชิงระบบ กลุ่มเป้าหมายใน 50 วิทยาลัยที่มีปัญหาการออกกลางคันสูง
 - ๑.๓) จัดการเรียนการสอนในระดับพื้นที่และภาพรวมตามความต้องการในแต่ละสาขา
 - ๑.๔) เปิดโอกาสให้นักเรียนเขาเรียนสายอาชีพด้วยระบบโควตา
 - ๑.๕) เขาถึงกลุ่มเป้าหมายผู้มีสวนสำคัญต่อการเลือกเรียนอาชีวศึกษาในเชิงรุก ซึ่งได้แก่ นักเรียนและผู้ปกครอง
- ๒) ดานการขยายโอกาสในการเรียนอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
 - ๒.๑) จัดอาชีวศึกษาครอบคลุมทุกพื้นที่ สาขาอาชีพ การขยายกลุ่มเป้าหมาย
 - ๒.๒) จัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษาในรูปแบบ บกลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่มจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รวม ๑๙ สถาบัน และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ภาคละ ๑ แห่ง จำนวน ๔ แห่ง
 - ๒.๓) จัดตั้งสถานศึกษาอาชีวะอำเภอในกลุ่มอำเภอชั้นหนึ่ง
 - ๒.๔) ส่งเสริมการจัดอาชีวะชายแดนใต้สู่สันติสุข ศูนย์ฝึกอบรมอาชีวะ อาชีวะสองระบบ และการจัดหลักสูตรอาชีวะท้องถิ่น และสนับสนุนทุนการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส
 - ๒.๕) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สาขาที่เป็นนโยบายรัฐบาล และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการจัดอาชีวศึกษาเฉพาะทาง อาทิ ปิโตรเคมี การสร้างเขตรุ่นใหม่ คริวไทยสู่คริวโลก พลังงานทดแทน โลจิสติกส์/รถไฟความเร็วสูง อัญมณียานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ท่องเที่ยว/โรงแรม ฯลฯ
 - ๒.๖) ขยายกลุ่มเป้าหมายอาชีวะในโรงเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐาน และอาชีวะเพื่อคนพิการ อาชีวะวัยแรงงาน อาชีวะสูงวัย อาชีวะเพื่อสตรีอบรมระยะสั้น/ตลาดนัดอาชีพ ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน เทียบโอนความรู้และประสบการณ์ เพื่อต่อยอดและพัฒนาทักษะทั้ง Upgrade Skills และ Re Skills รวมจัดอาชีวศึกษาในสถานพินิจ เรือนจำ ค่ายทหารและ อปท. ฯลฯ
 - ๒.๗) สนับสนุนให้หน่วยงาน/องค์กร รวมจัดอาชีวศึกษาซึ่งได้แก่ สถานประกอบการ อปท. และภาคเอกชนจากสาขาอาชีพต่างๆ ฯลฯ

๒.๘) จัดอาชีวะทางเลือก อาชีวะทายาท วิทยาลัยอาชีวศึกษาฐานวิทยาศาสตร์ อาชีวะอินเตอร์ และอาชีวะเทียบโอนประสบการณ์

๒.๙) เพิ่มช่องทางการเรียนอาชีวศึกษาด้วย อาชีวะทางไกล และเครือข่ายวิทยุเพื่อการศึกษา และพัฒนาอาชีพ (R-radio network)

๓) ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

๓.๑) ระดับสถานศึกษา และระดับห้องเรียน ส่งเสริมคุณภาพและสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษาโดย

- พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง Constructionism, Project Based Learning Authentic Assessment, การเพิ่มพูนทักษะประสบการณ์จากการเรียนในสถานที่จริง/สถานการณ์จริง อาทิ Fix It Center และกรณีภัยพิบัติ

- พัฒนาระบบนิเทศ การจัดการความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์จากครูรุ่นพี่สู่ครูรุ่นใหม่ (นิเทศภายใน) และการนิเทศทางไกล

- สร้างความเข้มแข็งการประกันคุณภาพภายใน สนับสนุนให้ทุกวิทยาลัย ผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกในระดับดีมาก และเตรียมพร้อมรับการประเมินระดับสากล

- ยกระดับคุณภาพสถานศึกษาขนาดเล็ก ให้เป็นตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งตามความต้องการของพื้นที่และการให้บริการกลุ่มเป้าหมายพิเศษ อาทิ คนพิการ, ว่างงาน, สูงวัย, สตรี ฯลฯ

- ใช ICT เพื่อการเรียนการสอน สนับสนุนความพร้อมในด้าน Hardware สื่อการเรียนการสอน ส่งเสริมการประกวดสื่อ/สื่อออนไลน์และจัดตั้งวิทยาลัยต้นแบบการใช้ ICT เพื่อการเรียนการสอน

- พัฒนาครู สร้างเครือข่ายครู Social Media และ Network สนับสนุนให้ครูทำวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพ

- จัดหาสื่อ/หนังสือ วัสดุฝึก อุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ทันสมัยและเพียงพอ

๓.๒) ระดับผู้เรียน ยกระดับความสามารถของผู้เรียนเพื่อให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษา มีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งสมรรถนะหลัก(Core Competency) และสมรรถนะการทำงานตามตำแหน่งหน้าที่ (Function Competency) โดยใช้ V-NET การประเมินตามมาตรฐานวิชาชีพ และการประเมินระดับห้องเรียน สร้างเสริมทักษะอาชีพในอนาคตด้วยกิจกรรมองค์การวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม วิถีประชาธิปไตย ความมีวินัย เสริมสร้างทักษะชีวิต ความสามารถด้านนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะการคิดบนพื้นฐาน Competency Based Technology Based Green Technology และ Creative economy รวมทั้งการแก้ปัญหาตามพฤติกรรมและการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อาทิ สุภาพบุรุษอาชีวะ ลูกเสือ กีฬา และการป้องกัน/แก้ไขการทะเลาะวิวาท

๓.๓) เตรียมผู้เรียนสู่การเป็นประชาคม ASEAN โดยการเพิ่มจำนวนสถานศึกษา English Program (EP) Mini English Program (MEP) ทุกจังหวัด ใช้หลักสูตร/สื่อต่างประเทศ สนับสนุนการฝึกงานต่างประเทศ/บริษัทต่างประเทศและในประเทศ ยกย่องระดับทักษะด้านภาษาอังกฤษในงานอาชีพ ส่งเสริม การเรียนรู้ภาษาประเทศคู่ค้า จัดระบบ Sister School ทุกประเทศใน ASEAN

๔) ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

๔.๑) ด้านบริหารทั่วไป ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการได้แก่ Web Portal, E-office และ Data based รวมทั้งการปรับภาพลักษณ์เชิงบวก

๔.๒) ด้านงบประมาณ ใช้แนวทาง Strategic Performance, Based Budgeting: SPBB และ Formula Funding โดยการจัดงบประมาณตามความจำเป็นพื้นฐาน ความเสมอภาค และตามนโยบาย, การกระจายอำนาจจัดซื้อจัดจ้าง, จัดหางบประมาณคณาจารย์ภูมิภาคและคณาจารย์ให้เพียงพอ

๔.๓) ด้านบริหารงานบุคคล สร้างเครือข่ายครู/สมาคมวิชาชีพ จัดหาบุคลากร พนักงานราชการ ให้เพียงพอ รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของสถาบันการอาชีวศึกษา

๔.๔) ด้านการสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนา การจัดอาชีวศึกษา ดังนี้

- องค์กร/สมาคมวิชาชีพ สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ ในการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี การฝึกงาน ฯลฯ

- ประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศในกลุ่มอาเซียน

- องค์กรระหว่างประเทศ ได้แก่ VOCTECH, CPSC /APACC, SEARCA และ UNIVOC ฯลฯ

- ประเทศต่างๆในภูมิภาคของโลก ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน อิสราเอล ญี่ปุ่น เดนมาร์ก เยอรมัน ฯลฯ